



Resultados Consolidados

31 de Dezembro de 2010

Informação Privilegiada (IFRS/IAS)

8 de Fevereiro de 2011

Destaques:

Volume de Negócios: 236,3 M€

(241,4 M€ nos 12M09)

EBITDA: 22,2 M€

(21,7 M€ nos 12M09)

Resultados Líquidos: 13,1 M€

(12,9 M€ nos 12M09)

Cash: 21,1 M€

(25,7 M€ nos 12M09)

Mensagem do CEO - Luís Paulo Salvado

"Uma vez mais a Novabase atingiu, em 2010, resultados históricos:

- Alcançamos os melhores RL de sempre, ultrapassando os 13 M€.
- Atingimos também o melhor EBITDA de sempre, com 22,2 M€.
- Continuamos a geração de cash: excluindo a remuneração accionista extraordinária, gerámos mais de 10 M€.
- Apenas no VN não superamos 2009, com uma redução de 2%. No entanto, aceleramos o crescimento internacional, onde atingimos os 35M€, ou seja, 15% do nosso VN total. Tal representa um crescimento de 20%. Obtivemos também um crescimento de 7% nos serviços.

Estes resultados revelam a actual força da empresa, num ano especialmente difícil. Para além destes indicadores fizemos outros progressos importantes:

- Aumentámos a satisfação dos nossos clientes, como confirma o nosso inquérito anual.
- Reforçamos a competitividade das nossas ofertas, através dos mais de 10 M€ aplicados em I&D, o que nos coloca como a 1ª empresa do nosso sector em Portugal.

2010 foi também um ano especial para a Novabase por outros motivos. Foi o ano da nossa nova visão, que tem como objectivo tornar a vida das pessoas e das empresas mais simples e mais feliz através da utilização da tecnologia. Redefinimos a nossa marca para melhor comunicar estas mudanças e criamos uma nova estrutura de ofertas, ainda mais especializada e próxima das necessidades dos clientes. Evoluímos os nossos valores, a nossa cultura, de forma a vivermos esta nova empresa todos os dias.

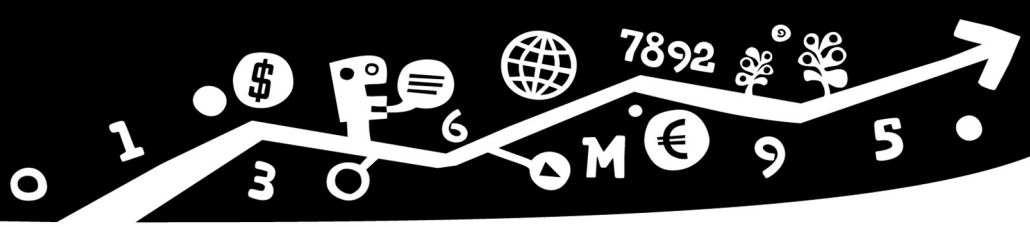
Partimos para 2011 cheios de confiança e sentindo-nos mais preparados para enfrentar os desafios do futuro."

RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Maria Gil Marín
Tel. +351 213 836 300
Fax: +351 213 836 301
investor.relations@novabase.pt

Relatório disponível no site :
www.novabase.pt

Novabase SGPS, S.A.
Sociedade Aberta - Código Euronext: NBA.AM.
Nº único de matrícula na CRC Lx e de Contribuinte nº 502.280.182 - Capital Social: 15.700.697,00 €.
Sede: Av. D. João II, Lote 1.03.2.3., 1998-031 Lisboa - PORTUGAL

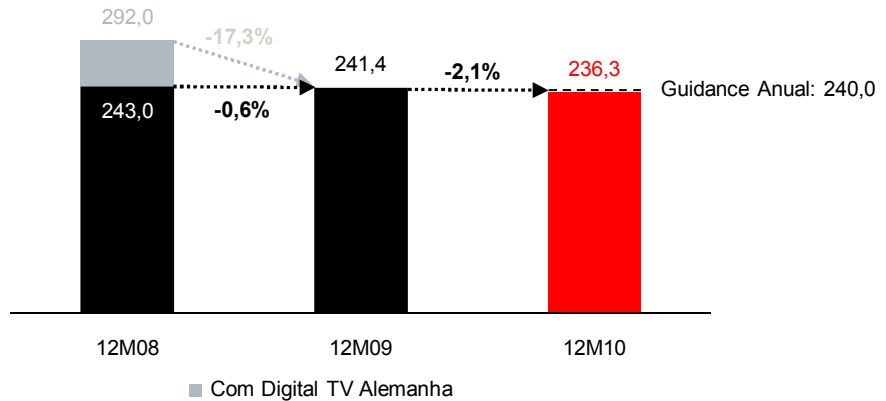


1. Evolução dos Indicadores Chave

O volume de negócios e o EBITDA apresentados consideram o negócio da TV na Alemanha apenas nos nove primeiros meses de 2008 (último período dentro do perímetro de consolidação).

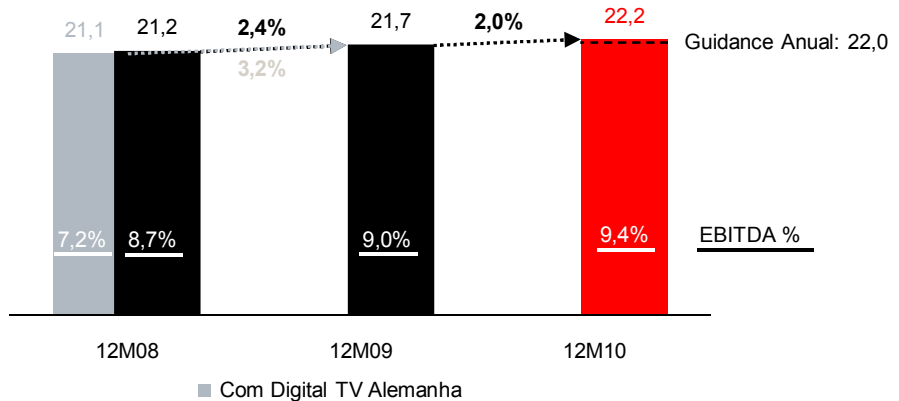
Volume de Negócios (M€)

Volume de Negócios abaixo do Guidance anual de 240 M€ (-1,5%).



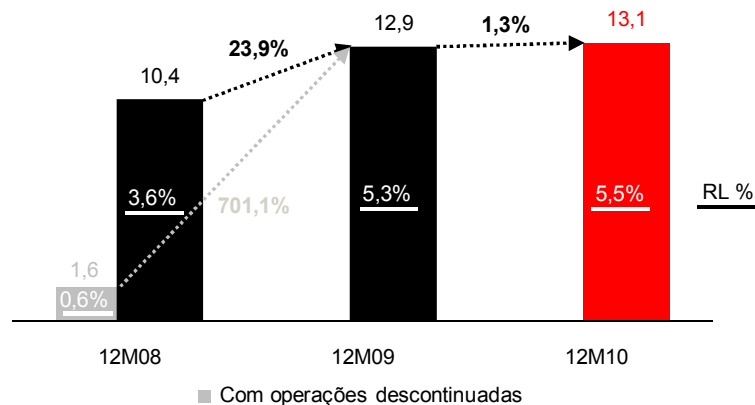
EBITDA (M€)

EBITDA recorde, em linha com o Guidance anual de 21-23 M€ e 9,2% relativa: 0,8% acima do meio do intervalo (+0,2 pontos %).



Resultados Líquidos Consolidados (M€)

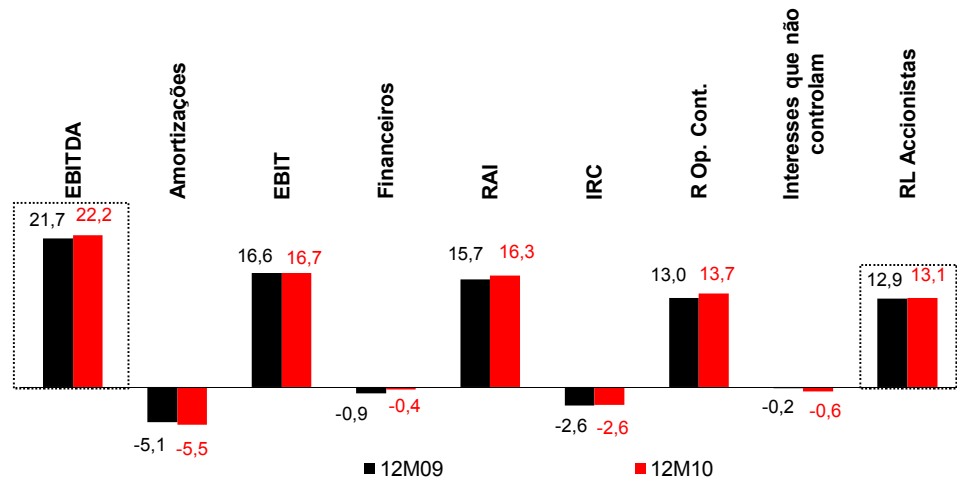
Resultado Líquido recorde de 13,1 M€ e 5,5%.





Os Lucros por Acção (Earnings Per Share - EPS) nos 12M10 atingiram 0,43 euros por acção, em linha com o valor registado nos 12M09.

EBITDA para Resultado Líquido 12M10 Vs 12M09 (M€)

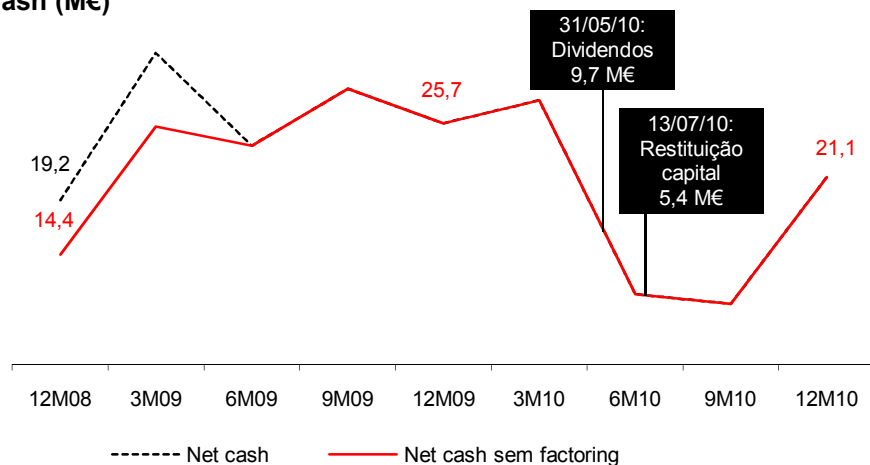


Os Resultados Financeiros atingiram o valor líquido negativo de 0,4 M€, acima do valor líquido negativo de 0,9 M€ registado no período homólogo, tendo sido reconhecidos nos 12M10 ganhos cambiais no valor de 0,8 M€ (que comparam com 0,3 M€ nos 12M09).

Os Interesses que não controlam nos 12M10 atingiram -0,6 M€, que comparam com -0,2 M€ nos 12M09. Esta evolução deve-se à melhoria dos resultados das participadas Collab e Celfocus comparativamente ao período homólogo.

Cash (M€)

Excluindo pagamento de dividendos e restituição de capital ao accionista, geração de cash de 10,5 M€ em 2010.



Nos 12M10, a Novabase apresenta um desempenho positivo a nível da geração de cash, sem recurso ao factoring desde 6M09. A Novabase terminou os 12M10 com 21,1 M€ em net cash que compara com 25,7 M€ nos 12M09.



2. Resumo da Actividade

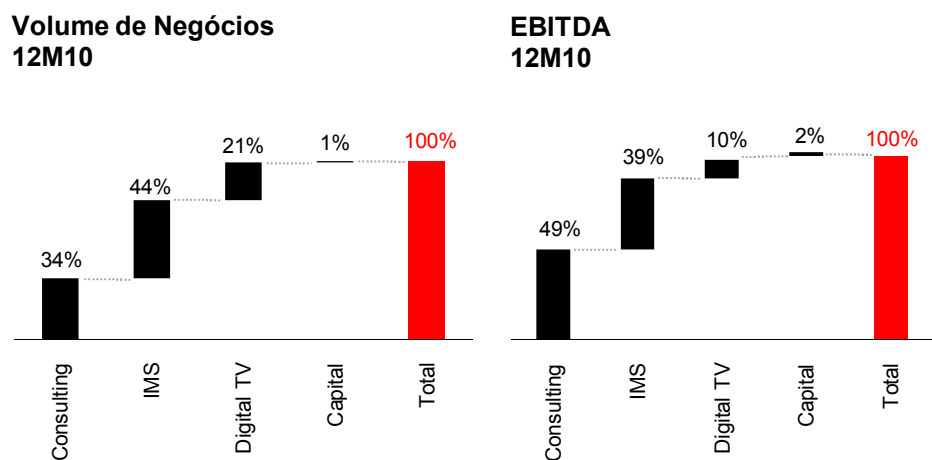
O ano de 2010 mostra um desempenho positivo dado o contexto económico actual.

De destacar, a abertura da Novabase Digital TV EURL, em França, uma empresa dedicada à Investigação e Desenvolvimento (I&D) de tecnologias para a área de Digital TV, e da NBASIT, em Angola, que vão permitir à Novabase reforçar as suas competências e expandir o seu negócio em termos internacionais.

Também em 2010, a Novabase reforçou a área de energia através da aquisição de activos da Iberwind. Este investimento insere-se na estratégia definida pela Novabase de reforçar a presença nos sistemas core dos seus clientes.

O ano de 2010 ficou ainda assinalado como o ano de renovação da visão e da imagem. Passados 20 anos, a nova visão está em sintonia com a internacionalização da empresa e prende-se com a necessidade de simplificar a tecnologia, para que esta esteja mais acessível aos clientes. A Novabase relançou a sua marca com uma nova identidade, que envolve uma linguagem mais visual, reflectindo também a maior focalização nos aspectos emotivos e no design.

A decomposição percentual do volume de negócios e do EBITDA pelos diferentes negócios, nos 12M10, é a seguinte:



Crescimento de 7% nos serviços, em linha com o foco estratégico da Novabase de conferir maior valor acrescentado às suas ofertas.

Do volume de negócios total gerado nos 12M10, a prestação de serviços representa 56,0%, o que compara com 51,3% nos 12M09.

Do volume de negócios de 236,3 M€, 14,8% são gerados fora de Portugal, ou seja 34,9 M€, que comparam com os 29,1 M€ registados nos 12M09.



Volume de Negócios por geografia 12M09

Volume de Negócios por geografia 12M10

Negócio internacional cresceu 20,1%, reflectindo o foco estratégico da Novabase.



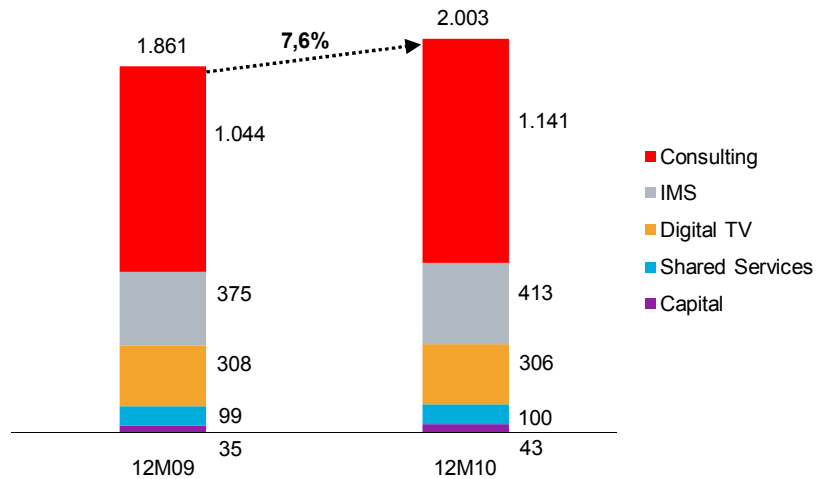
O negócio fora de Portugal gerado na Novabase Consulting representa 15,7% da respectiva facturação. Na Novabase IMS, as vendas internacionais nos 12M10 representam 15,2% da respectiva facturação. A Novabase Digital TV aumentou o peso relativo da componente internacional, a qual representa 8,9% da respectiva facturação (que compara com 7,7% nos 12M09).

Crescimento de 7,6% no número médio de colaboradores, em linha com o crescimento dos serviços.

A Novabase teve em média, nos 12M10, 2.003 colaboradores, o que representa um acréscimo de 7,6% face aos 12M09 (1.861).

A distribuição de colaboradores pelas várias áreas da Novabase, nos 12M10, é a seguinte:

Número Médio de Colaboradores

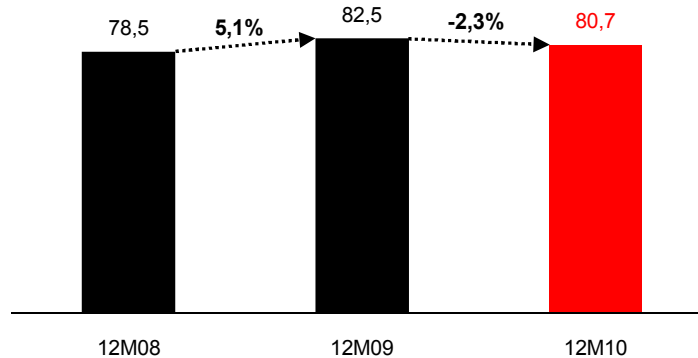


2.1. Novabase Consulting

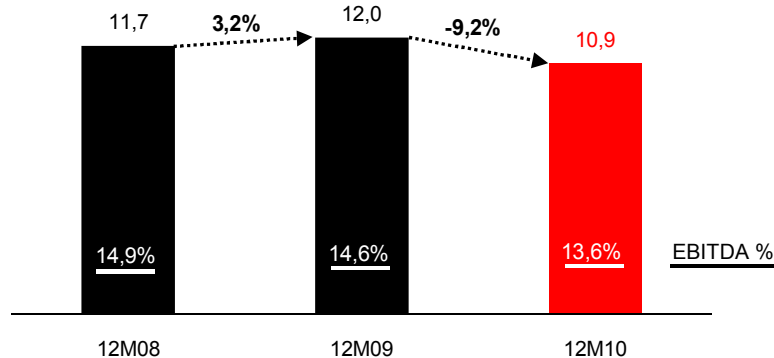
A Novabase Consulting está organizada em torno das seguintes linhas de competência:

- Business & IT Consulting
- Advanced Custom Development
- Business Intelligence
- Enterprise Applications & Integration
- IT Contracting

Volume de Negócios Novabase Consulting (M€)



EBITDA Novabase Consulting (M€)



Evolução do EBITDA % reflecte a redução da taxa média de alocação dos recursos e pressão conjuntural nos preços. No entanto, a rentabilidade operacional desta área continua acima da dos comparáveis do sector a nível internacional.

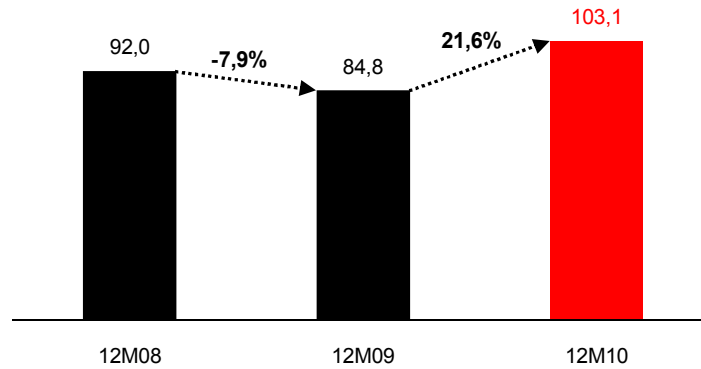
2.2. Novabase IMS

A Novabase IMS inclui 3 linhas de negócio:

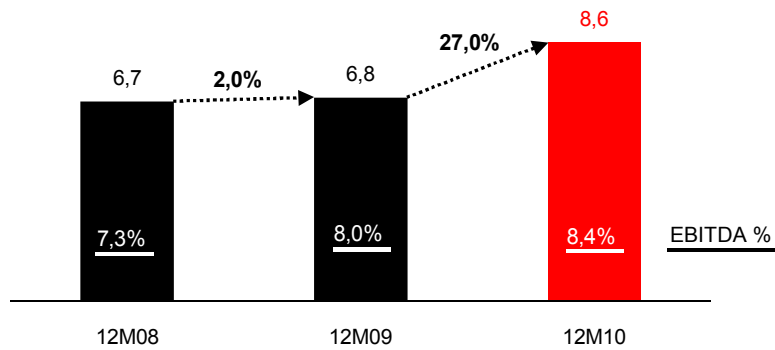
- Outsourcing: área que agrega o Outsourcing Aplicacional e o Outsourcing de Infraestruturas;
- IT Infrastructures: soluções que incluem as infraestruturas de TI que vão desde as componentes físicas (cablagem, routers, etc.) até aos serviços de comunicações empresariais, entre os quais a videoconferência móvel e o video on demand;
- Ticketing and Transport Solutions: oferta "core" para transportes que abrange os dispositivos e sistemas necessários à realização do ciclo de vida de um bilhete, desde a sua produção até à divisão de receitas no back-office.



Volume de Negócios Novabase IMS (M€)



EBITDA Novabase IMS (M€)

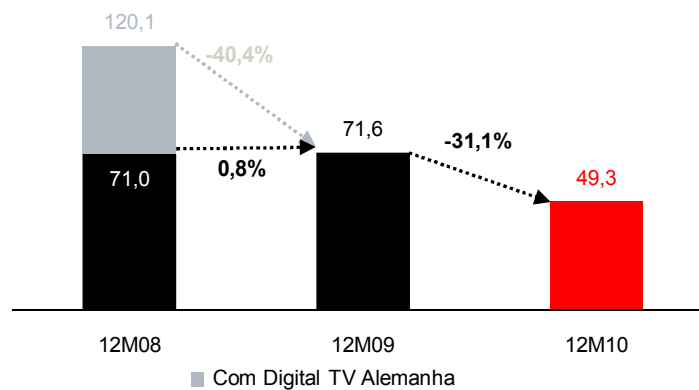


Evolução dos resultados da IMS resulta de uma estratégia de concentração nos projectos com maior complexidade tecnológica e maior valor acrescentado.

2.3. Novabase Digital TV

A área de negócio Digital TV da Novabase tem um profundo Know-how e uma oferta orientada para o negócio dos operadores, complementada com soluções de licenciamento e Chips-on-board (COB).

Volume de Negócios Novabase Digital TV (M€)

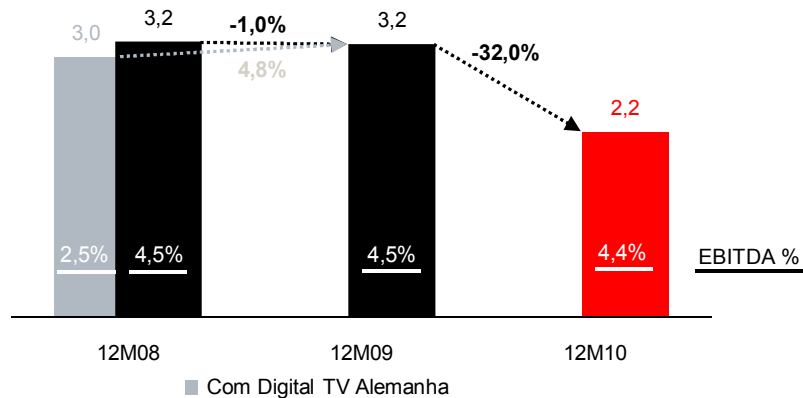


Evolução do volume de negócios da Digital TV em linha com o posicionamento da Novabase, dada a maturidade da oferta standard.



EBITDA Novabase Digital TV (M€)

Evolução do EBITDA da Digital TV deve-se fundamentalmente à fase de desenvolvimento de novas tecnologias para o negócio internacional dos Chip-on-board / System-in-package.



2.4. Novabase Capital

A Novabase Capital desenvolve uma actividade de Corporate Venture Capital e apoia projectos estratégicos e de M&A do Grupo.

O volume de negócios global desta área atingiu 3,3 M€, o que representa um crescimento de 29,8% face ao valor de 12M09.

O EBITDA da Novabase Capital nos 12M10 aumentou 231,6% em termos homólogos, (de -0,3 M€ para 0,4 M€), fixando-se a margem EBITDA nos 12,5%.

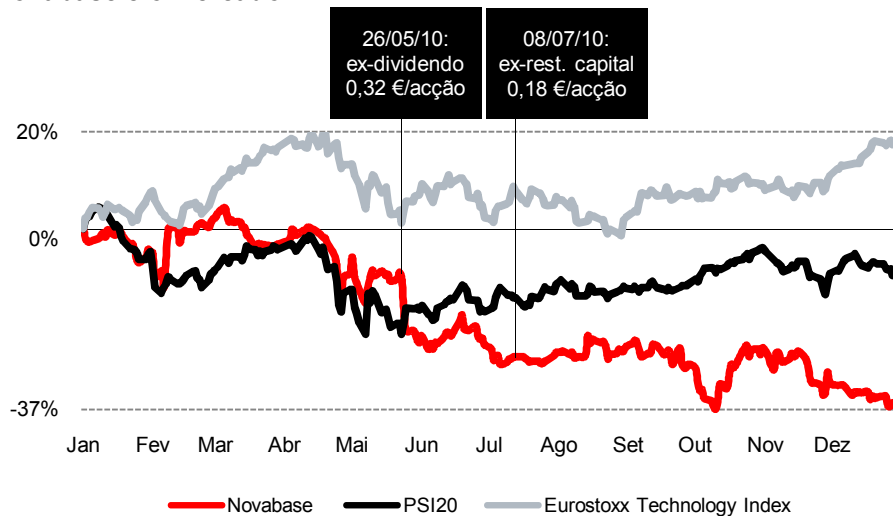
Resultados da Novabase Capital reflectem fundamentalmente a melhoria de performance da participada Collab.

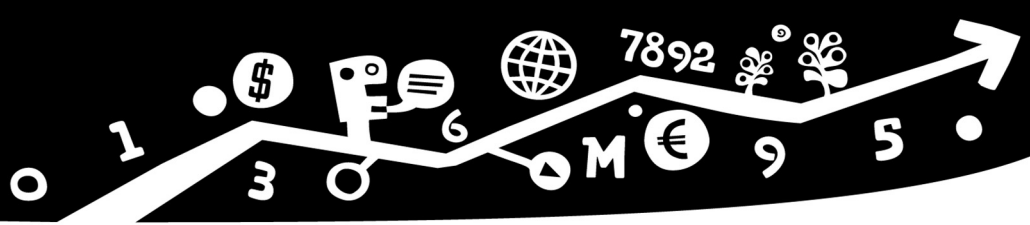
3. Comportamento Bolsista

A cotação da acção Novabase em 2010 desvalorizou-se 34,7%, o que compara com uma depreciação de 10,3% ocorrida no índice PSI20 e por uma valorização do índice EuroStoxx Technology de 16,9%.

Em 2010, foi distribuído um dividendo de 0,32€/acção e ocorreu o pagamento relativo à redução de capital de 0,18€/acção.

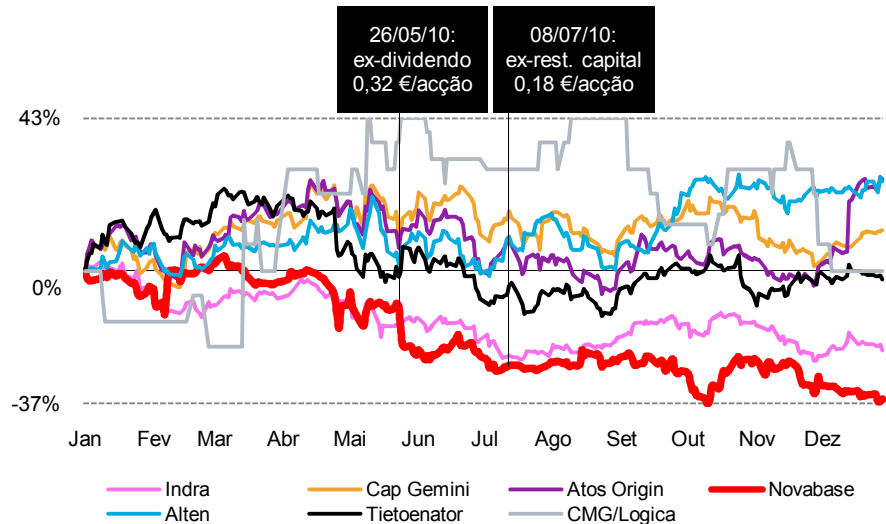
Novabase e o Mercado





Ao comparar a cotação da Novabase com um conjunto de outras empresas similares do sector de TI na Europa, observamos que a performance da acção Novabase nos 12M10 foi inferior relativamente à performance das outras acções.

Novabase e outras TMT



Upside médio de 66,7%, indicado pelos analistas que cobrem a Novabase.

O price target médio referenciado pelos analistas que cobrem a Novabase é de 4,83 euros, com recomendação unânime de compra.

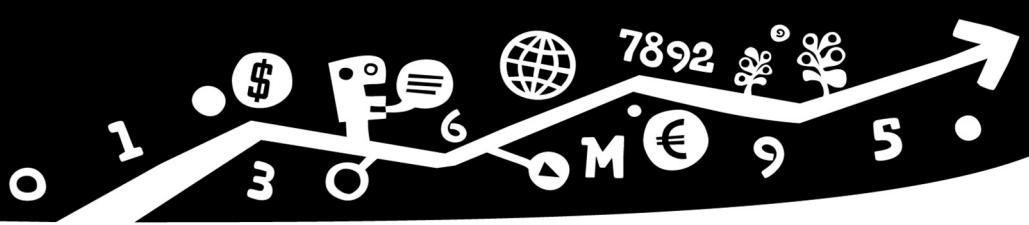
Nos 12M10, a rotação representou 22,5% do capital da Novabase, tendo sido transaccionadas 7,1 milhões de acções, valores inferiores aos ocorridos nos 12M09 (rotação de 27,0% do capital, tendo sido transaccionados 8,5 milhões de acções).

| Resumo | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|
| Cotação Mínima (€) | 2,79 | 3,27 | 2,10 | 3,27 | 5,22 |
| Cotação Máxima (€) | 4,63 | 5,05 | 5,07 | 5,91 | 7,27 |
| Cotação média ponderada (€) | 3,71 | 4,39 | 3,87 | 5,17 | 5,91 |
| Cotação no último dia (€) | 2,90 | 4,44 | 4,59 | 3,27 | 5,50 |
| Nº títulos transaccionados (milhões) | 7,1 | 8,5 | 21,0 | 20,2 | 20,6 |
| Capitalização Bolsista no último dia (M€) | 91,1 | 139,4 | 144,1 | 102,7 | 172,7 |

4. Perspectivas 2011

Os resultados de 2010 são positivos, dado o contexto actual, estando em linha com o Guidance de volume de negócios (-1,5%) e de EBITDA (+0,8%).

Face a 2009, o volume de negócios diminuiu 2,1%, no entanto, o negócio internacional cresceu 20,1% e a prestação de serviços aumentou 6,9%. O EBITDA aumentou 2,0% e o resultado líquido atingiu os 13,1 M€.



Para 2011, o contexto macroeconómico em Portugal mantém-se difícil, condicionando o crescimento da economia. A Novabase pretende em 2011 reforçar e acelerar o seu crescimento internacional, mantendo a posição no cenário nacional.

Em termos de Guidance, a Novabase espera um volume de negócios de 245 M€ e um EBITDA entre os 20 M€ e os 22 M€, que incorpora os custos adicionais associados ao reforço da internacionalização.

**Demonstração da Posição Financeira Consolidada
em 31 de Dezembro de 2010**

| | 31.12.10 | 31.12.09 |
|---|---------------------|----------------|
| | (Milhares de Euros) | |
| Activo | | |
| Activos fixos tangíveis | 9.836 | 8.721 |
| Activos intangíveis | 31.229 | 28.778 |
| Investimentos financeiros | 1.697 | 1.939 |
| Activos por impostos diferidos | 10.396 | 8.341 |
| Outros activos não correntes | 69 | 134 |
| Total de Activos Não Correntes | 53.227 | 47.913 |
| Inventários | 10.403 | 8.593 |
| Clientes e acréscimos de proveitos | 92.432 | 99.183 |
| Devedores e despesas antecipadas | 12.100 | 13.219 |
| Instrumentos financeiros derivados | 197 | 58 |
| Caixa e equivalentes a caixa | 28.088 | 24.972 |
| Total de Activos Correntes | 143.220 | 146.025 |
| Activos operações em continuação | 196.447 | 193.938 |
| Activos operações descontinuadas | 49 | 826 |
| Total do Activo | 196.496 | 194.764 |
| Capital Próprio | | |
| Capital social | 15.701 | 15.701 |
| Ações próprias | (603) | (723) |
| Prémios de emissão | 43.560 | 49.213 |
| Reservas e resultados acumulados | 21.063 | 16.425 |
| Resultado líquido | 13.053 | 12.882 |
| Total do Capital Próprio | 92.774 | 93.498 |
| Interesses que não controlam | 5.724 | 5.644 |
| Capitais Próprios totais | 98.498 | 99.142 |
| Passivo | | |
| Instituições de crédito | 6.200 | 2.500 |
| Credores de locação financeira | 1.679 | 1.468 |
| Provisões para riscos e encargos | 1.633 | 2.245 |
| Passivos por impostos diferidos | 909 | 100 |
| Outros passivos não correntes | 927 | 1.123 |
| Total de Passivos Não Correntes | 11.348 | 7.436 |
| Instituições de crédito | 4.272 | 3.162 |
| Fornecedores | 20.183 | 28.852 |
| Credores e acréscimos de custos | 38.290 | 35.552 |
| Instrumentos financeiros derivados | 353 | 139 |
| Proveitos diferidos | 22.807 | 19.662 |
| Total de Passivos Correntes | 85.905 | 87.367 |
| Total de Passivos oper. em continuação | 97.253 | 94.803 |
| Total de Passivos oper. descontinuadas | 745 | 819 |
| Total do Passivo | 97.998 | 95.622 |
| Total dos Capitais Próprios e Passivo | 196.496 | 194.764 |
| Net Cash | 21.115 | 25.730 |

**Demonstração dos Resultados Consolidados
para o exercício findo em 31 de Dezembro de 2010**

| | 31.12.10 | 31.12.09 | Var. % |
|--|---------------------|------------------|---------------|
| | (Milhares de Euros) | | |
| Vendas | 103.975 | 117.634 | |
| Custo das vendas | (90.125) | (103.761) | |
| Margem bruta | 13.850 | 13.873 | -0,2 % |
| <i>Outros proveitos operacionais</i> | | | |
| Prestação de serviços | 132.356 | 123.780 | |
| Proveitos suplementares e subsídios | 703 | 449 | |
| Outros proveitos de exploração | 419 | 840 | |
| Total | 133.478 | 125.069 | |
| Total | 147.328 | 138.942 | |
| <i>Outros custos operacionais</i> | | | |
| Fornecimentos e serviços externos | (50.378) | (45.308) | |
| Gastos com o pessoal | (75.607) | (70.503) | |
| (Provisões) / anulação de provisões | 1.513 | (808) | |
| Outros custos de exploração | (688) | (590) | |
| Total | (125.160) | (117.209) | |
| Resultados Brutos (EBITDA) | 22.168 | 21.733 | 2,0 % |
| Amortizações e depreciações | (5.478) | (5.111) | |
| Resultados Operacionais (EBIT) | 16.690 | 16.622 | 0,4 % |
| Ganhos / (Perdas) financeiras | (370) | (940) | |
| Resultados Antes de Impostos (RAI) | 16.320 | 15.682 | 4,1 % |
| Imposto sobre o rendimento | (2.628) | (2.634) | |
| Interesses que não controlam | (639) | (166) | |
| Resultado Líquido Accionistas (RLA) | 13.053 | 12.882 | 1,3 % |
| Outras informações : | | | |
| Volume de negócios (VN) | 236.331 | 241.414 | -2,1 % |
| EBITDA % sobre VN | 9,4 % | 9,0 % | |
| RAI % sobre VN | 6,9 % | 6,5 % | |
| RLA % sobre VN | 5,5 % | 5,3 % | |

**Demonstração dos Resultados por SEGMENTOS
para o exercício findo em 31 de Dezembro de 2010**

(Milhares de Euros)

| | Consulting | IMS | Digital TV | Novabase Capital | NOVABASE |
|---|-------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------------|------------------|
| Vendas | 1.282 | 68.875 | 33.818 | - | 103.975 |
| Custo das vendas | (1.253) | (58.981) | (29.891) | - | (90.125) |
| Margem Bruta | 29 | 9.894 | 3.927 | - | 13.850 |
| Outros proveitos operacionais | | | | | |
| Prestação de serviços | 79.377 | 34.233 | 15.460 | 3.286 | 132.356 |
| Proveitos suplementares e subsídios | 290 | 2 | 175 | 236 | 703 |
| Outros proveitos de exploração | 141 | 136 | 142 | - | 419 |
| | 79.808 | 34.371 | 15.777 | 3.522 | 133.478 |
| | 79.837 | 44.265 | 19.704 | 3.522 | 147.328 |
| Outros custos operacionais | | | | | |
| Fornecimentos e serviços externos | (19.384) | (19.434) | (10.447) | (1.113) | (50.378) |
| Gastos com o pessoal | (49.508) | (16.679) | (7.417) | (2.003) | (75.607) |
| (Provisões) / anulação de provisões | 268 | 773 | 445 | 27 | 1.513 |
| Outros custos de exploração | (278) | (277) | (112) | (21) | (688) |
| | (68.902) | (35.617) | (17.531) | (3.110) | (125.160) |
| Resultados Brutos (EBITDA) | 10.935 | 8.648 | 2.173 | 412 | 22.168 |
| Amortizações e depreciações | (3.210) | (1.477) | (722) | (69) | (5.478) |
| Resultados Operacionais (EBIT) | 7.725 | 7.171 | 1.451 | 343 | 16.690 |
| Resultados financeiros | (217) | (131) | 241 | (263) | (370) |
| Resultados Antes de Impostos (RAI) | 7.508 | 7.040 | 1.692 | 80 | 16.320 |
| Imposto sobre o rendimento | (1.348) | (1.640) | 454 | (94) | (2.628) |
| Interesses que não controlam | (747) | 218 | - | (110) | (639) |
| Resultado Líquido Accionistas | 5.413 | 5.618 | 2.146 | (124) | 13.053 |
| Outras informações : | | | | | |
| Volume de negócios (VN) | 80.659 | 103.108 | 49.278 | 3.286 | 236.331 |
| EBITDA | 10.935 | 8.648 | 2.173 | 412 | 22.168 |
| EBITDA % sobre VN | 13,6% | 8,4% | 4,4% | 12,5% | 9,4% |
| RAI % sobre VN | 9,3% | 6,8% | 3,4% | 2,4% | 6,9% |